

бодно ими распоряжаться. Несмотря на это, городские думы искали различные источники финансирования, прибегали к займам, брали ссуды из государственной казны для решения проблем городского благоустройства. И в этом плане, города Уфимской губернии во второй половине XIX — начале XX вв. продвинулись значительно вперед в сравнении с дореформенным периодом.

Примечания

- ¹ Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. Т. 45. Тетрадь 2. С. 21.
- ² Обзор Уфимской губернии за 1904 год. Уфа, 1905. С. 34.
- ³ Ремезов Н.В. Очерки из жизни дикой Башкирии. М., 1887. С. 23.
- ⁴ Обзор Уфимской губернии за 1901 год. Уфа, 1902. С. 120.
- ⁵ Семенова С.Ю. Как строилась и жила губернская Уфа. Уфа, 2004. С. 77.
- ⁶ Центральный государственный исторический архив Республики Башкортостан (ЦГИА РБ). Ф. И-11. Оп. 1. Д. 41. Л. 37.
- ⁷ ЦГИА РБ. Ф. И-11. Оп. 1. Д. 42. Л. 54.
- ⁸ Обзор Уфимской губернии за 1900 год. Уфа, 1901. С. 93.
- ⁹ Памятная книжка Уфимской губернии на 1878 год. / Сост. В.А. Новиковым и секретарем Уфимского Статистического Комитета Н.А. Гурвичем. Уфа, 1878. С. 95.
- ¹⁰ Обзор Уфимской губернии за 1900 год. С. 48.
- ¹¹ Сб. статистических сведений по Уфимской губернии. Т. 7. Ч. III. Историко-статистические таблицы / Сост. П.А. Голубев. Уфа, 1900. С. 62–63.
- ¹² ЦГИА РБ. Ф. И-11. Оп. 1. Д. 1253. Л. 34.

*Е.Ю. Рукосуев
(Екатеринбург)*

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РОССИИ (КОНЕЦ XIX — НАЧАЛО XX вв.)*

Сегодня в результате глубоких политических и социально-экономических перемен в России постепенно складываются общественные группы, которые создают новые формы и методы воздействия на власть. Среди таких групп наибольшим динамизмом отличается предпринимательство, приступившее к созданию собственных организаций, которые занимают особое место при переходе к рыночной экономике. Мировой практике известны многочисленные предпринимательские союзы, эффективно выполняющие задачи по защите корпоративных и профессиональных интересов. В настоящее время большое значение приобретает исторический опыт деятельности представительных организаций российских предпринимателей.

Представительное движение в нашей стране насчитывает более чем столетнюю историю. Однако ее подлинное начало приходится на вторую половину XIX в. Реформы 60–70-х гг. дали мощный импульс хозяйственному развитию страны, организационной инициативе растущего класса капиталистов. Первыми объединились предприниматели горнодобывающей и металлургической промышленности. Вслед за ними образовали свои ассоциации промышленники перерабатывающих отраслей, а в начале XX в. предприниматели отдельных территорий. В стране постепенно сложилась разветвленная система представительных организаций. Среди них — отраслевые и «местные» предпринимательские союзы, ставившие перед собой задачи по

* Работа подготовлена при поддержке РГНФ, проект № 08-01-83106 а/У.

защите групповых интересов, объединения работодателей, регулировавшие рынок труда и отношения с наемными работниками, разнообразные монополистические объединения, стремившиеся к господству на рынке.

Создаваемые как по собственной инициативе, так и при активном участии правительства, эти союзы развернули широкую и разностороннюю деятельность, став заметным явлением в хозяйственной и общественной жизни страны.

Возникновение представительного движения было подготовлено длительным периодом существования бюрократических органов, менявшейся экономической ситуацией. Основной причиной его развития стала экономическая политика правительства, сделавшего ставку на поддержку предпринимательской инициативы. Нерешенность многих хозяйственных вопросов подталкивали предпринимателей к созданию собственных организационных структур. На всех этапах огромную помощь образованию представительных объединений оказывало правительство, часто инициировавшее их формирование. Не последнюю роль в этом играли и политические соображения.

Совещательные организации положили начало организационному оформлению представительства российского капитала. В 1828 и 1829 гг. были образованы первые совещательные учреждения — Мануфактурный и Коммерческий советы. Они создавались для помощи правительству в разработке хозяйственных вопросов. Советы изучали экономическое состояние страны, разрабатывали конкретные меры для подъема национальной промышленности и торговли, оказывали помощь предпринимательским начинаниям, заботились об использовании промышленниками современных приемов и способов ведения дела, участвовали в разрешении производственных конфликтов. Однако при всей широте полномочий они были лишены права на инициативу.

В 1872 г. Мануфактурный и Коммерческий советы были упразднены. Вместо них возник Совет торговли и мануфактур с теми же задачами, но с большими полномочиями и возможностями. Он получил право принимать по собственной инициативе решения и отстаивать их в правительственных инстанциях. Совет замыслился как широкая организация с центром в Санкт-Петербурге и комитетами на местах. Однако новая организация не избавилась от «старых болезней» она страдала узостью состава, излишней бюрократизацией, испытывала острую нехватку средств.

Возникновение организаций предпринимателей, как массовое явление, относится к концу XIX — началу XX в., однако в ряде стран некоторые виды этих организаций появились значительно раньше в связи с потребностями буржуазии в защите и представительстве ее интересов. Одним из типов таких организаций являются представительные учреждения — особая форма ассоциации промышленников, главной задачей которых является направлять экономическую политику государства в интересах, как отдельных групп предпринимателей, так и всей промышленности в целом. В странах Запада старейшим видом представительных организаций буржуазии являются торговые палаты. Первая торговая палата была учреждена во Франции в 1599 г., позже, в XVII—XVIII вв., они появились в Италии, Голландии, Австрии и других странах. В это время молодая и политически слабая буржуазия нуждалась в защите своих интересов перед правительствами, в которых преобладали землевладельцы¹.

Впоследствии, с развитием капитализма и образованием монополий, в Европе широкое распространение получили разного рода торгово-промышленные ассоциации, союзы, федерации, коммерческие клубы и тому подобное, как отраслевые, так и общенациональные, представляющие интересы капитала в правительственных и общественных учреждениях. В своем докладе I Съезду представителей промышленности и торговли в Санкт-Петербурге в 1906 г., профессор М.И. Иванкоков говорил: «Знанием дела и энергичной работой, направленной к развитию промышленности и торговли в стране, союзы эти завоевали себе такой авторитет, что парламенты Англии, Германии, Франции и Австрии предварительно издания закона, касающегося торговли и промышленности, ожидают обыкновенно заключения по данному предмету этих союзов»².

Во второй половине XIX в. представительные организации появляются и в России. Первыми такими организациями явились биржевые общества и их постоянные выборные органы — биржевые комитеты. Пользовавшиеся поддержкой центральной и местной администрации, они получили широкое распространение. В отличие от других совещательных организаций, биржи были самоуправляющимися, открытыми учреждениями, возглавляемыми выборными органами. Биржи ставили перед собой в качестве главной задачи содействие экономическому развитию территории или определенной отрасли хозяйства. Наибольшую активность проявляли столичные биржевые собрания, участвовавшие в работе правительственных комиссий. С этой целью при них создавались аналитические структуры, изучавшие состояние внутреннего и внешнего рынка, динамику и перспективу хозяйственного развития. С конца XIX в. установилась практика передачи подготовленных законопроектов на обсуждение биржевым собраниям, между властными органами и биржами установилось, фактически, деловое сотрудничество. Однако особенностью России было то, что большая часть оптового товарооборота совершалась помимо бирж. Биржевые комитеты сообщали, что биржи как места торга посещались слабо и обороты их были невелики. В 1895 г. в России функционировало 22 биржевых общества с постоянными комитетами³. Биржевые комитеты стремились к координации своих действий, выработке единого подхода к решению хозяйственных вопросов. Они установили между собой и другими организациями предпринимателя прочные связи. Выполнение биржами представительных полномочий является одной из особенностей российского представительного движения.

Другой формой представительской деятельности явились торгово-промышленные съезды, созывавшиеся время от времени в Москве в 1865, 1872 и 1882 гг., в Санкт-Петербурге в 1870 г. и в Нижнем Новгороде в 1896 г. Съезды собирали довольно многочисленный состав делегатов, среди которых были и представители правительства⁴. Их главной задачей было не лечение «болевых точек» экономики, а лишь указание на них. Всероссийские съезды добивались расширения торговых связей со странами Ближнего и Дальнего Востока, требовали льгот и привилегии, выступали за протекционистскую правительственную политику, за развитие системы образования и т.д. Съезды показывали возросшие претензии капитала. Участие в работе съездов высших должностных лиц свидетельствовало о готовности властей к сотрудничеству с торгово-промышленными кругами. Всероссийские съезды дали мощный импульс развитию представительного движения.

Вслед за эпизодически проходившими торгово-промышленными съездами в России начинают появляться и отраслевые съезды. Одной из самых старых и влиятельных организаций этого вида был Съезд горнопромышленников Юга России, который первый раз был созван в июне 1874 г. в Таганроге.

Успешная деятельность Съезда горнопромышленников оказала сильное воздействие на развитие представительного движения. Вслед за промышленниками Юга России, начинают собираться на свои съезды и горнопромышленники Урала, первый съезд в Екатеринбурге собрался в 1880 г. Первое время эти съезды собирались от случая к случаю. Начиная с IV съезда в 1896 г. съезды горнопромышленников Урала стали собираться ежегодно. В 1898 г. было утверждено Положение об этих съездах и образован постоянный исполнительный орган — Совет Съезда, находившийся до 1905 г. в Екатеринбурге, а затем переведенный в Санкт-Петербург.

Одновременно с организацией уральских горнопромышленников возникают Съезды горнопромышленников Подмосковного района (1880 г.), Съезды горнопромышленников Царства Польского (1883 г.), Съезды марганцепромышленников Шаропанского уезда Кутаисской губернии (1896 г.), Съезды бакинских (1884 г.), терских (Грозный, 1898 г.) и кубанских (Майкоп, 1910 г.) нефтепромышленников и много других отраслевых съездов.

Особое место среди отраслевых съездов занимали съезды золото- и платинопромышленников. Первый съезд золотопромышленников состоялся в 1885 г. в Чите. Съезд не отличался большой представительностью, на нем присутствовали в основном чиновники от горного ведомства и местной администрации, всего семь золотопромышленников. Но на этом съезде был впервые поставлен вопрос о необходимости созыва периодических съездов золотопромышленников по примеру съездов горнопромышленников, с целью информации правительственных кругов о нуждах местной золотопромышленности⁵.

29 декабря 1895 г. Комитет Министров предоставил право министру земледелия и государственных имуществ созывать, по соглашению с местными генерал-губернаторами, когда и где это будет удобно, общие и местные съезды золотопромышленников под председательством лиц им назначенных⁶.

20 октября 1897 г. было утверждено Положение об организации и круге занятий местных и общих съездов золотопромышленников и постоянных их бюро. На основании этого положения, с 1897 г. Горным департаментом начинают созываться первые официальные съезды золотопромышленников, которые становятся периодическими. В каждом крупном районе, где добывали золото или платину имелся свой местный съезд, с постоянным руководящим органом в виде Совета Съезда или Бюро Съезда. Всего в начале XX в. в России сложилось 13 таких организаций золотопромышленников, из них два съезда собирались на Урале: Съезд золото- и платинопромышленников Пермской губернии и Съезд золотопромышленников Оренбургской и Уфимской губерний. Остальные находились в Сибири и в отличие от уральских съездов, деятельность которых распространялась в пределах административных границ губерний, включая в себя по несколько горных округов, в Сибири территория действия каждого отдельного съезда распространялась максимум на два горных округа, а иногда даже только на часть округа. На Урале, помимо местных съездов, собирались еще и общие съезды всей Уральской горной области.

Новым явлением в развитии представительного движения стало образование в 1887 г. Постоянной совещательной конторы железозаводчиной. В отличие от отраслевых организаций, Контора с самого начала складывалась как Всероссийская организация представлявшая интересы местных отраслевых съездов в столице. Все 13 съездов золотопромышленников также имели в Санкт-Петербурге общую представительскую организацию — Постоянную совещательную контору золото- и платинопромышленников, которая была учреждена в 1902 г., а начала свою деятельность с 1903 г. Контора, помимо отстаивания интересов уральских и сибирских золотопромышленников в правительственных учреждениях, организовала и провела два Всероссийских съезда золото- и платинопромышленников в 1907 и 1915 гг. Всего в России было две Постоянные совещательные конторы.

По данным А.О. Гушки (А. Ерманского)⁷, в 1910 г. в России было 143 организации представлявшие интересы промышленников. Р.Ш. Ганелин и Л.Е. Шепелев⁸ приводят цифру — 175 организаций накануне Февральской революции.

Эти объединения формировались как постоянно действующие структуры, со своими исполнительными органами — Бюро или Советами, которые избирались на очередных съездах и представляли интересы участников организации в период между ними. Советы осуществляли руководство организацией и выполняли представительные функции. Они создавали специальный аппарат, состоявший из постоянных отделов и комиссий, разрабатывавших профессиональные и конкретные хозяйственные вопросы, относившиеся к интересам предпринимательского объединения.

Съезды издавали различные материалы по проблемам экономической политики и практики. Они имели свои периодические печатные органы — журналы и газеты. Самыми значительными являлись журналы «Промышленность и торговля», «Торгово-промышленный Юг», «Нефтяное дело», «Уральское горное обозрение», «Золото и платина». Финансирование этих изданий осуществлялось за счет обязательных взносов.

Представительные организации обладали целым рядом особенностей. К ним относится жесткий контроль правительственных органов за их деятельностью. Ведомства ограничивали организации строго очерченными юридическими рамками и сохраняли за собой право вмешиваться в работу союзов. Отраслевые съезды и их исполнительные органы создавались и действовали на основе особых уставов, утвержденных правительством. Предпринимательские союзы получили право принудительного обложения промышленников своей отрасли, независимо от принадлежности к организации. Этот своеобразный налог позволял организациям иметь значительные материальные средства. Кроме того, многие горнопромышленники Юга России и Урала рассматривали свои Съезды как законных представителей всей горной промышленности своего региона, имевшего право от их имени выступать, ходатайствовать и посылать представителей во все местные и общегосударственные учреждения, в которых полагаются представители промышленности. Характерной чертой отраслевых организаций являлось то, что они представляли интересы крупной промышленности. При принятии решений по каким-либо вопросам голосованием, большинство голосов всегда было у тех предприятий которые производили большие продукции.

С самого начала вопросы профессионального и корпоративного характера находились в центре внимания отраслевых и областных союзов. Защита собственных

интересов — это центральная тема в материалах и документах предпринимательских организаций: уральские горнопромышленники боролись за уничтожение посессионного права, южные горнопромышленники постоянно требовали повышения пошлин на иностранный уголь и металлы.

Огромное внимание предпринимательские союзы уделяли вопросам налогообложения, и в первую очередь земского, так как золотые прииски, шахты, металлургические заводы, подпадали под земское налогообложение. Жалобы на чрезмерность земских налогов постоянно присутствовали в материалах почти всех съездов горнопромышленников. Однако в этом вопросе пожелания капитала наталкивались на жесткое сопротивление местного самоуправления. В остальных же вопросах обращения промышленников почти всегда были результативными, благодаря настойчивости и последовательности руководителей организации.

Важнейшие направления деятельности съездов — вопросы, относящиеся к работе транспорта, расширению сети железных дорог и понижению железнодорожных тарифов, увеличению покровительственных таможенных ставок и установлению вывозных премий; развитию кредитных учреждений, улучшению почтово-телеграфных и телефонных сообщениях, совершенствованию системы образования и т.п.

Большое внимание съездами уделялось проблеме взаимоотношения работодателей и наемных рабочих. Борьбе против попыток правительства регулировать рынок труда составляла важнейшее направление их деятельности. В этом вопросе власти столкнулась с упорным противодействием предпринимательских объединений.

В начале XX в. в ряде отраслей промышленности начали создаваться монополистические союзы. Между ними и представительными организациями сложились три вила отношения: предпринимательские организация прямо в нормативных документах брали на себя некоторые монополистические функции (регулирования цен, сбыт товаров и т.п.); союзы выступали в роли инициатора создания монополистического объединения (синдикатов прежде всего); образование монополий осуществлялось без участия представительных организаций. В последнем случае отношения между ними принимали довольно сложный характер.

Члены представительных организаций поддерживали постоянные и прочные контакты с правительством. Широкое распространение получила практика приглашения чиновников различных ведомств в создаваемые промышленниками комиссии и совещания. «Живое общение» иногда приобретало крайние формы, вплоть до финансирования промышленниками некоторых новых правительственных учреждений.

Представительные организации использовали различные способы воздействия на органы государственной власти. Они направляли петиции и обращения, участвовали в «рабочих группах» правительства, направляли отзывы на правительственные документы, проекты законов, влияли на экономическую политику путем постоянных контактов с ведущими деятелями правительства, образовывали собственные совещания и съезды по проблемам экономической политики и частным хозяйственным вопросам и т.д.

В начале XX в. сложился союз, основанный на сотрудничестве представительных организаций и исполнительной власти. Многие предпринимательские ассоциации добились права посылать своих представителей в правительственные комиссии, участвовать на постоянной основе в работе местных и центральных ведомств. Среди

них — Совет по горнопромышленным делам, Комиссия по золотопромышленности, Комитет по распределению заказов, Совет по страхованию рабочих, Особое по промысловому налогу присутствие, Главное по фабричным и горнозаводским делам присутствие, Общее присутствие казенных палат и другие.

Несмотря на недостатки, совещательные организации, по собственному почину или по решению правительства, участвовали в решении ряда хозяйственных вопросов посредством подачи многочисленных ходатайств, учреждения специальных комиссий, посылки торговых агентов за границу, привлечения специалистов для разрешения спорных вопросов и для принятия решений по техническим проектам. Значительное внимание ими уделялось составлению для министерств отчетов об экономическом положении на местах.

Советы прилагали много усилий для защиты национальной промышленности, выступали за повышение пошлин на некоторые товары, за снижение железнодорожных тарифов, помогали промышленникам получать разрешения на открытие новых предприятий и добиваться привилегий и льгот, рассматривали дела о выдаче авторских свидетельств на открытия и изобретения. Советы достигли определенных успехов. Однако жесткий контроль правительства лишал совещательные органы самостоятельности, делал их работу малорезультативной.

Политические события 1905 г. дали мощный импульс организационной энергии предпринимателей, оказали сильное воздействие на процесс совершенствования представительного движения. Новым явлением стало возникновение всероссийских организаций, объединивших вокруг себя большую часть существовавших союзов. Самым мощным и влиятельным объединением крупного капитала были Съезды представителей промышленности и торговли. По замыслу учредителей, новый союз должен был стать центром представительного движения.

Согласно «Положению о Съездах представителей промышленности и торговли», принятому 24 августа 1906 г., его цель состояла в «выяснении и обсуждении вопросов, касающихся общих нужд промышленности и торговли, в разработке мер, клонящихся к их преуспеванию, а равно для объединения представительства общих интересов промышленности и торговли». Новое объединение не являлось политической организацией, а было направлено на «защиту исключительно экономических интересов промышленности и торговли». В задачи Съездов входила защита интересов предпринимателей, промышленности и торговли; содействие возникновению местных представительных организаций: регулирование отношений между трудом и капиталом; сбор статистических сведений и подготовка исследований по вопросам торгово-промышленной жизни; организация выставок, музеев, школ, испытательных станций и т.п.

Исполнительным органом нового союза был Совет съездов, который координировал и направлял деятельность входивших в организацию объединений, не покушаясь на их самостоятельность, добиваясь от правительства учета экономических интересов предпринимательских групп. Совет состоял из выборных членов, избравшихся на очередных общих съездах.

На I очередном съезде ассоциация объединила 37 представительных организаций и 57 промышленных, торговых и транспортных компаний. Возникнув как всероссийская организация крупного капитала, Съезды вобрали в себя наиболее энер-

гичные и деятельные предпринимательские силы страны. За время 12-летнего существования предпринимательское объединение провело 11 общих съездов. За три первых года — с апреля 1906 г. по февраль 1911 г. — состоялось 517 заседаний. «Другими словами, — отмечал журнал «Промышленность и торговля», — исключал летние месяцы, в среднем в месяц было 21–22 заседания, т.е. почти не проходило присутственного дня без заседания»⁹. Большую активности проявлял Комитет Совета, строивший свою деятельность с учетом рекомендаций постоянных комиссий.

Если главным в работе Комитета являлись «стратегические вопросы» и представительные функции, то «черновую работу» выполняли постоянные комиссии: по таможенно-тарифным, железнодорожным делам, юридическим и налоговым вопросам, а также редакционный комитет журнала «Промышленность и торговля». Комиссии располагали штатом секретарей, статистиков и т.п. Общая численность служащих превышала 100 чел. В случае необходимости приглашались специалисты со стороны. Именно этот аппарат занимался всей предварительной работой по составлению обзоров, записок, меморандумов и циркуляров, подготавливал к печати разнообразные материалы. Комитет всегда придавал огромное значение достоверности информации, поэтому комиссии проводили обширные статистические исследования и анкетные обследования, изучали российские и иностранные периодические издания. С 1912 г. Статистическим отделом Совета публиковались ежегодники. Среди многочисленных публикаций организации особое место занимают справочники — «Фабрично-заводские предприятия Российской империи» (1909 и 1914 гг.), в которых содержатся сведения обо всех предприятиях по всем без исключения отраслям промышленности¹⁰.

Несмотря на кратковременное существование, Съезды заняли главенствующее положение в предпринимательском движении. Они использовали разнообразные способы для осуществления своих уставных задач. Внутри объединения шла напряженная работа по подготовке материалов по общим и частным экономическим проблемам, проблемам торгово-промышленной политики. По мнению современников документы Совета отличались деловитостью и обоснованностью, были более убедительными, более аргументированными и научными, чем те, над которыми трудились чиновники многочисленных департаментов. Важнейшим средством достижения поставленных задач являлась практика «прямого давления». С этой целью Совет формировал представительную депутацию, которая напрямую обращалась к высшим должностным лицам. Составление подобных депутатий получило широкое распространение. Как правило, чиновники внимательно относились к предложениям Совета. Прочные прямые связи дополнялись постоянным «живым общением» на всевозможных съездах, совещаниях и собраниях, созываемых съездами. Министерства считали своим долгом откликаться на приглашения Совета. О прочности контактов с государственным аппаратом, свидетельствовала практика «переходов» правительственных чиновников на службу в предпринимательский союз и обратно¹¹.

Одним из направлений деятельности организации являлось, участие ее представителей в работе правительственных комиссий и совещаний. Протекционизм, в разных формах его проявления, лежал в основе экономической программы съездов. Выступая на закрытии III съезда, Н.С. Авдаков заявил: «В основу промышленно-торговой политики российского государства съезд положил национальное начало и

защиту этого начала: как строго покровительственной протекционистской системой, так и развитием производительных сил страны, а так же и усилением экспорта произведенной отечественной промышленности»¹².

Защита российских товаропроизводителей осуществлялась Съездами последовательно и энергично. Значительное внимание Совет уделял воздействию на общественное мнение в интересах развития промышленности и торговли. Важная роль в этом отводилась издававшемуся с начала 1908 г. журналу «Промышленность и торговля». Пропаганда идейных взглядов союза, анализ его деятельности, подготовка аналитических справок и статей, публикация отчетов работы Совета, его комиссий и проходивших съездов, анализ деятельности правительства и законодательных учреждений в экономической области — это лишь небольшой перечень тем, представленных на страницах данного издания. Деятельность съездовского органа отличалась обоснованностью и аргументированностью.

В начале XX в. в России сформировалась многоуровневая система представительства торгово-промышленной буржуазии, поддерживаемая правительством, каждое звено которой, дополняя друг друга, использовало различные приемы и способы (от ходатайства до прямого участия в работе правительственных учреждений) для лоббирования корпоративных и профессиональных интересов капитала. Разнообразие представительных форм было обусловлено особенностями экономического и геополитического развития страны: большой территорией, разрозненностью промышленных районов, спецификой отраслевой структуры, степенью организованности торгово-промышленной буржуазии и т.д. Представительные союзы и в первую очередь предпринимательские, являлись важнейшим звеном в системе прямой и обратной связи между капиталом и правительством. Они превратились во влиятельнейшие образования, которые оказывали значительное воздействие на характер и динамику экономического развития, модернизацию промышленности. Вопросы железнодорожного строительства, торгового судоходства, таможенные и железнодорожные тарифы, казенные заказы и многие другие хозяйственные вопросы находились в центре их внимания. Однако ряд экономических вопросов, ставившихся представительными организациями и затрагивавших интересы казны и дворянства, не всегда находил понимание у царского правительства. Предпринимательские организации прилагали большие усилия для их решения, пыгались убрать преграды на пути капиталистического развития страны.

Примечания

¹ Лившиц Я.И. «Представительные» организации крупной буржуазии в России в конце XIX — начале XX вв. // История СССР. 1959. № 2. С. 96.

² Литтауэр С. Съезды золото- и платинопромышленников // Золото и платина. 1910. № 12. С. 267.

³ Лившиц Я.И. «Представительные» организации крупной буржуазии... С. 98–99.

⁴ Там же. С. 102.

⁵ Пушкина Т.Л. Опыт административного контроля правительственными учреждениями съездовских организаций сибирских предпринимателей в конце XIX — начале XX в. // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII — начало XX вв.). Барнаул, 1995. С. 36–53.

⁶ Там же. С. 40.

⁷ Гушка А.О. Представительные организации торгово-промышленного класса в России. СПб., 1912. С. 36.

⁸ Ганелин Р.Ш., Шепелев Л.Е. Предпринимательские организации в Петрограде в 1917 году. К истории буржуазной контрреволюции // Октябрьское вооруженное восстание в Петрограде. Сб. ст. М.–Л., 1957. С. 261.

⁹ Промышленность и торговля. 1911. № 6. С. 248.

¹⁰ Шапкин И.Н. Представительные организации российского капитала и их роль в экономическом развитии страны (вторая половина XIX — начало XX вв.): Автореф. дис. ... доктора эконом. наук. М., 1996. С. 24–25.

¹¹ Там же. С. 26–27.

¹² Промышленность и торговля. 1908. № 8. С. 469.

С.А. Рябая
(Ижевск)

КОЖЕВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ В ГОДЫ I МИРОВОЙ ВОЙНЫ

К началу XX в. сложилась устойчивая отраслевая специализация промышленного производства Вятской губернии, которая органично вписывалась в экономику России и стала составной частью ее единого промышленного рынка. По концентрации рабочей силы, технической оснащенности и объемам производимой продукции наибольшее развитие получили отрасли промышленности, связанные с добычей и обработкой металла (17 заводов, объемы производства 8396167 руб., 20778 рабочих) и переработкой сельскохозяйственной продукции (соответственно 37, 4795221, 3521)¹.

Промышленный облик Вятской губернии определяла прежде всего металлургическая, металлообрабатывающая, оружейная промышленность, на российском рынке была востребована продукция химической, кожевенно-сапожной, вино-водочной, пиво-медоваренной отраслей промышленности. Крупная промышленность: горно-металлургическая, машиностроительная, химическая, пищевая, кожевенно-обувная — располагались в уездах, в рабочих поселках и крупных селах. В городах в основном сосредотачивались торговые и перерабатывающие сельскохозяйственное сырье предприятия.

Вятская земля была известна как постоянный поставщик кожаной обуви, перчаток, дубленок, а также шорных изделий, изготовлявшихся на кожевенно-сапожных предприятиях. В одном только Сарапуле функционировало 15 кожевенно-сапожных предприятий, из них пять крупных торговых домов: Барабанщиковых, Дедюхиных, Михеевых, Смагиных, Ущеренко². Самой крупной была фирма «Смагин Н.В. С-вья. Торговый дом. Кожевенный завод и производство обуви». Годовой объем производства фабрики составлял 800 тыс. руб., рабочий персонал — 500 чел.³ «Кожевенный завод и фабрика ручной и механической обуви. Торговый дом Ф.Г. Пешехонова Н^{ст} и К^о» использовал в производстве нефтяной и паровой двигатели общей мощностью 140 л.с., объем производства составлял 700 тыс. руб., количество рабочих — 500 чел. «Товариществу братьев Кривцовых» принадлежали кожевенный завод и производство обуви. Годовая производительность предприятия составляла 248 тыс. руб., обуви вырабатывалось на 240 тыс. руб. Предприятие было оснащено паровым двигателем в 8 л.с., обслуживалось 139 рабочими. По своим производственным характеристикам предприятия Кривцовых уступали только фабрично-заводскому производству П.Н. Смагина, М.В. Пешехоновой, Н.П. Михеева, И.Н. Михеева⁴.

Сразу же после начала I Мировой войны в сжатые сроки потребовалась заготовка огромного количества обмундирования и обуви⁵. Практически во всех уездах война вызвала спрос на рабочую силу со стороны предприятий кожевенного, шубно-овчинного, валяного сектора. Все ремесленники и мастера-кустари губернии были