

Яхно Ольга Николаевна

к.и.н., с.н.с., Институт истории и археологии УрО РАН (г. Екатеринбург)

E-mail: mrsyakhno@mail.ru

ГОРОДСКОЙ КОСТЮМ НАЧАЛА XX в.: ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ

УДК 94(470.5)“18/19”

Доклад посвящен выявлению и комплексному анализу источников формирования современного городского костюма на рубеже XIX–XX вв. Основное внимание уделено вещественным источникам личного происхождения, фотографиям, рекламе и т. д. Городской костюм является отражением различных стороны человеческой жизни: политики, экономики, культуры эпохи. На нем сказываются малейшие изменения общественной и личной жизни, направления в искусстве и уровне развития техники. Потребительское общество усваивало и постоянно копировало самые различные нововведения. И даже самые авангардные формы в конце концов становились частью массовой культуры.

Ключевые слова: городской образ жизни, костюм, мода, исторический источник

Неотъемлемой частью любой культуры являются одежда и механизмы ее смены. Мысль о том, что одежда заключает в себе некое послание, кажется очевидной. Внешний облик человека, господствующая в данный исторический период мода всегда выступают важным источником изучения более общих сторон человеческой жизни: экономических, социальных, культурных и т. д. Первыми к костюму как к источнику обратились этнографы. Но с конца 1990-х гг. и историки активно включают его в свой исследовательский арсенал [1; 3; 4; 6; 8].

Становление городского костюма в современном его понимании воплотило в себе все многообразие факторов. Екатеринбург строился не только как завод, но и как крепость. Среди его строителей и первых жителей были солдаты Тобольского полка, а руководили строительством служившие в артиллерии капитан В. Н. Татищев и генерал В. И. Геннин. Поэтому традиционным костюмом здесь был военный мундир, регламентирующийся уставом и другими официальными распоряжениями. Однако большинство гражданского населения продолжало ходить в туникообразных рубахах и традиционных портах, надевая сверху в теплое время года армяки и зипуны, а зимой — овчинные тулупы, шубы и полушубки.

Реформы 1860–1870-х гг. не только привели к формированию новых экономических и социальных отношений. Екатеринбург стал превращаться из центра военизированного края в крупный уездный город, в котором основное место заняли уже мундиры многочисленных гражданских чиновников. Причем чиновники горного ведомства утратили свое главенствующее место. Произошло и существенное изменение в обмундировании. Новую форму получили инженеры путей сообщения, почтово-телеграфного ведомства, полицейские, служащие Министерства юстиции, преподаватели и учащиеся различных учебных заведений [2, с. 155–193; 11]. Но обе эти основы костюма — традиционный костюм и устав — мало подвержены моде.

Но становление стилистки модерна формировало новое представление о современном человеке. Стремление к большей раскрепощенности, а также постепенный перенос в официальный костюм элементов спортивной и повседневной одежды стали основной тенденцией первого десятилетия XX в. Строгая элегантность официального костюма постепенно смягчалась, пиджак уже не так плотно прилегал к телу как сюртук, что меняло и общую манеру поведения.

Можно отметить растущую приверженность моде, которая менялась под воздействием многих факторов [10; 13, с. 181–213]. В их числе — трансформация материальных условий жизни, социальные сдвиги, появление новых политико-идеологических установок и эстетических представлений, распространение научных знаний, собственная логика развития и т. д. На индивидуальном уровне мода выражала склонность к новым переживаниям, желание выделиться из общей массы. С другой стороны, она диктовала некие общепризнанные образцы, которым стремились следовать независимо от социального положения и материального достатка.

Все это подтверждает анализ предметов одежды из музейных коллекций, которые дополняют выкройки в журналах мод того времени. Они являются неким идеальным синтезом источников двух типов: иллюстраций и текста, что расширяет информационное поле за счет дополнительного описания модных элементов и степени их распространения. Как правило, в магазинах имелся широкий выбор журналов мод, как русских, так и иностранных: «Вестник моды», «Венский шик», «Парижский шик», «Английская домашняя портниха» и пр. Читатели журнала «Нива» могли увидеть на его страницах новинки моды, рекламу изделий лучших мастерских. Екатеринбургцы были среди его самых активных подписчиков.

Сами производители одежды также являлись источником информации о новинках для горожан. К 1887 г. число лиц, занимавшихся изготовлением одежды, обуви, головных уборов и других сопутствующих изделий, заметно выросло. Так, отряд шапочников (в том числе шляпных дел мастеров) и портных состоял уже из 396 человек (293 мужчин и 103 женщин). Кожаную обувь изготавливали 467 человек (444 мужчины и 23 женщины). В городе также трудились 15 мужчин-пимокатов и 13 женщин-чулочниц.

На углу Успенской и Покровского проспекта располагался магазин купца И. С. Соколова «Парижский шик». Это был филиал Санкт-Петербургской фирмы, а товары были из Франции, белье-конфекцион. Не менее популярным был универсальный магазин купцов Агафуровых. Екатеринбургское отделение товарищества «А. Ф. Второв и сыновья» предлагало в огромном выборе меха и отделочные меховые товары, мужское, дамское и детское готовое платье. В 1872 г. Г. Б. Перетц открыл белошвейное заведение, которое специализировалось на изготовлении дамского, мужского и детского белья. Создание нового производства не только знакомило горожан с новинками в этой области. Пришлось открыть курсы для обучения новых работниц. Также на продажу предлагались шелковые, шерстяные, суконные, бумажные материи и отделка [5, с. 70–76], а также разнообразные журналы с последними модными новинками. Ассортимент предлагавшихся товаров сохранился в каталогах этих торговых домов и мастерских. Можно отметить, что сами продавцы формировали спрос на те или иные товары.

События светской жизни — приемы, салоны, спортивные мероприятия и другие массовые события — способствовали распространению модных новинок. Репортажи в печатных изданиях позволяли донести эту информацию по всей стране. Можно было прочитать, во что были одеты участники событий, как оформлены помещения, чем угощали и как развлекались.

Значительное влияние на городской костюм оказал технический прогресс. Появление швейных машин в мастерских и в домашнем быту как минимум убистряло проведение различных операций. Специальные приспособления позволяли наладить шитье и обшивку трикотажей, «вязаных материй, подмышников, тюлевых гардин, белья, зонтов, а равно для картузного производства и фабричных красил». Автоматическая машина с рукавом с цепобразным швом специально для соломенных шляп». Машинное производство снижало стоимость и делало костюм доступным самым широким слоям городского населения.

Актрисы театра и кино становились своеобразными «инфлюэнсерами», поскольку нередко использовали костюмы от одного мастера как на сцене, так и в быту. Модное платье актрис делало их узнаваемыми, а сам статус повышался в силу профессионализации.

Увлечение различными видами спорта привело к необходимости разработки специальной спортивной одежды. Явно наметилась тенденция большего включения элементов мужского костюма в женский гардероб, использование тканей, которые до этого использовались для мужского нижнего белья и блейзеров. Распространение спорта и увеличение числа женщин, ищущих работу, привели к отказу самых неудобных элементов костюма: корсета и избыточных элементов декора. Эмансипированные дамы все больше предпочитали носить костюмы, основанные на мужских фасонах. Таким костюмом стали пиджак и юбка, которые носили с блузкой и галстуком [7, с. 180–181]. Мнение врачей и гигиенистов также стало влиять на выбор повседневной одежды.

Свитера, платья из джерси, тренкоты и маленькие черные платья разрушали саму идею моды как демонстрации [9, с. 46]. Это позволило массовому производству освоить новые модели, а всем слоям

населения включить их в свой обиход. В идеале каждый экземпляр готовой купленной вещи должен был соответствовать высоким стандартам технического совершенства: «Красота таких вещей заключена в самой их способности быть идентичными в своей множественности, в их прекрасной и безупречной машинной обработке, и строчке» [11, с. 123]. Эти же требования высоких стандартов качества и доступности стали распространяться на совершенно разные аспекты жизни.

Массовыми становятся и источники, которые зафиксировали процесс формирования основных черт городского костюма: средства массовой информации, открытки, каталоги и реклама, изобразительное и театральное искусство. Фотографии, особенно сделанные в кругу семьи, не в ателье, позволяют увидеть костюм во всей полноте его повседневного бытования. Это дает возможность углубить наши представления о благосостоянии людей, лучше понять вектор социальных изменений и масштабы распространения культурно-эстетических новаций, свойственных буржуазному образу жизни. Все эти источники можно использовать для реконструкции модного и реального костюма, проследить влияние экономических, социальных, культурных и др. факторов, а также провести качественный анализ эволюции костюмного комплекса.

Литература и источники

1. Горбачева Л. М. Костюм XX века. От Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро. М., 1996.
2. Земцов В. Н., Ляпин В. А. Екатеринбург в мундире. Екатеринбург, 1992.
3. Кирсанова Р. М. Костюм в русской художественной культуре 18 — первой половине 20 в. (опыт энциклопедии). М., 1995.
4. Мода. Век модельеров. 1900–1999 / отв. ред. Ш. Зелинг. 2000.
5. Микитюк В.П. Повседневная жизнь Екатеринбурга. Екатеринбург, 2022.
6. Пармон Ф.М. Композиция костюма. М., 1997.
7. Рибейро Э. Мода и мораль. М., 2012.
8. Русский костюм. 1890–1917 / под ред. В. Рындина. М., 1972. Вып. 5.
9. Уилсон Э. Облаченные в мечты: мода и современность. М., 2012.
10. Фефилова Л. Ю. Методика исторического анализа европейского костюма конца XIX — начала XX в. по фотоматериалам Урала и Сибири: автореф. дис. ... канд ист. наук. Екатеринбург, 2007.
11. Холландер Э. Пол и костюм. Эволюция современной одежды. М., 2018.
12. Хорошилова О. А. Костюм и мода Российской империи: эпоха Николая II. М., 2012.
13. Яхно О. Н. Мода эпохи модерна: идеи и реальность на страницах российской прессы // Интеллектуальные традиции в прошлом и настоящем. 2020. № 5. С. 181–213.

Olga N. Yakhno

Candidate of Historical Sciences, Institute of History and Archaeology, Ural Branch of the RAS
(Russia, Ekaterinburg)

E-mail: mrsyakhno@mail.ru

URBAN COSTUME OF THE EARLY 20th CENTURY: SOURCES OF RECONSTRUCTION

The paper is devoted to the identification and complex analysis of the sources of formation of modern urban costume at the turn of the 19–20th centuries. The main attention is paid to the material sources of personal origin, photographs, advertisements, etc. Urban embodies different aspects of human life: politics, economy, culture of the era. It reflects the slightest changes in public and personal life, trends in art and the level of technological development.

Keywords: urban way of life, costume, fashion, historical source